



PAKIET INFORMACYJNY · INFO PACK

Tydzień Edukacji Globalnej 2026

My Voice, Our Action, A Common Future

„Mój głos, nasze działanie, wspólna przyszłość”

16–22 listopada 2026

Skrót kampanii, motyw przewodni i pomysły na Twoje działanie — dla szkół, bibliotek, organizacji pozarządowych, nauczycieli i animatorów, którzy chcą włączyć się w Tydzień Edukacji Globalnej 2026.

TERMIN

16–22 listopada 2026

HASŁO

**„Mój głos, nasze działanie,
wspólna przyszłość”**

KOORDYNATOR W PL

Grupa Zagranica · teg.edu.pl

Cały hub kampanii znajdziesz na stronie: [Tydzień Edukacji Globalnej](#) — z zakładkami [Czym jest TEG](#), [Materiały](#), [Weź udział](#), [Mapa](#) i [Do pobrania](#).

1 · Tydzień Edukacji Globalnej w skrócie

Tydzień Edukacji Globalnej (TEG; ang. *Global Education Week*, GEW) to najstarsza i największa europejska kampania edukacji globalnej. Odbywa się co roku w trzecim tygodniu listopada — w 2026 roku od **16 do 22 listopada**.

Kampanię koordynuje na poziomie międzynarodowym **Centrum Północ-Południe Rady Europy** wraz z **Siecią Edukacji Globalnej (GEN)**, w ramach wspólnego programu Unii Europejskiej i Rady Europy **iLEGEND III**.

To nie jest jedno centralne wydarzenie. To tysiące oddolnych działań, które organizujesz sam — w szkole, bibliotece, świetlicy albo online. **Tydzień Edukacji Globalnej dzieje się tam, gdzie zdecydujesz.**

Fundacja Edukacji Globalnej włącza się w kampanię **własnymi materiałami i działaniami** — udostępniamy gotowe scenariusze, pomysły i własny formularz zgłoszeń, żeby pomóc Ci wziąć udział.

Więcej o kampanii i o tym, czym jest edukacja globalna: [Czym jest TEG](#).

› 2 · Motyw edycji 2026: krytyczne myślenie

Feed. Algorytm. Treści generowane przez sztuczną inteligencję. Codziennie ktoś walczy o Twoją uwagę — i o to, co uznasz za prawdę.

Tegoroczna edycja stawia w centrum **krytyczne myślenie jako kompetencję obywatelską i demokratyczną**: umiejętność analizowania informacji, rozpoznawania dezinformacji i świadomego uczestnictwa w życiu publicznym w środowisku cyfrowym kształtowanym przez algorytmy i AI. To edukacja medialna, praca ze źródłami i odporność na manipulację.

Punkt odniesienia:

- › **Agenda 2030** i jej pięć filarów: ludzie, planeta, dobrobyt, pokój, partnerstwo.
- › **Cel Zrównoważonego Rozwoju 4.7** — edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju i globalnego obywatelstwa.

› 3 · Po co się włączyć

- › **Uczysz.** Twoi uczniowie i uczestnicy poznają narzędzia, które zostają z nimi po tygodniu: krytyczne myślenie, pewność siebie, sprawczość.
- › **Łączysz.** Budujesz mosty między ludźmi i organizacjami — ponad granicami, kulturami i dziedzinami.
- › **Działasz.** Przechodzisz od świadomości do konkretnego, zaczynając tam, gdzie jesteś.
- › **Inspirujesz.** Zachęcasz innych, by zabrali głos jako obywatele świata.

› 4 · Kto może wziąć udział

Każdy: nauczyciele i edukatorzy, uczniowie, biblioteki, organizacje pozarządowe, samorządy, animatorzy kultury — i wszyscy, którym zależy na pozytywnej zmianie. Działania mogą odbywać się w szkołach, na uczelniach, w bibliotekach, domach kultury, przestrzeni publicznej lub online.

› 5 · Jak wziąć udział

Masz dwie drogi: **dołącz do istniejącej inicjatywy** albo **zorganizuj własne działanie**.

Praktyczny przewodnik krok po kroku znajdziesz w zakładce [Weź udział](#).

Własne działanie — krok po kroku:

1. **Wybierz format.** Zdecyduj, co chcesz zrobić i czym dysponujesz (inspiracje w sekcji 7).
2. **Zgłoś swoje działanie** przez nasz formularz na stronie [Weź udział](#). Zajmuje to chwilę — potrzebujemy tylko podstawowych informacji o wydarzeniu.
3. **Pobierz materiały** — skorzystaj z gotowych scenariuszy FEG (sekcja 6) oraz materiałów wizualnych, stosując wymagane oznaczenia (sekcja 10).
4. **Przeprowadź działanie** w tygodniu 16–22 listopada.
5. **Udokumentuj** — rób zdjęcia i nagrania, pamiętając o zgodach na wizerunek (sekcja 10).
6. **Podziel się efektami** — prześlij nam krótką relację lub zdjęcia, a Twoje działanie pokażemy na [Mapie](#).

› 6 · Gotowe materiały FEG — zacznij od nich

Nie musisz zaczynać od zera. W bazie [Materiały TEG](#) czekają gotowe, bezpłatne scenariusze, karty pracy i przewodniki — bezstronne i oparte na źródłach, na konkretny poziom i temat. Wystarczy pobrać i przeprowadzić zajęcia w tygodniu 16–22 listopada.

Wyróżnione pozycje:

- › [Pakiet Nauczyciela](#) — kompletny pakiet: wszystkie scenariusze, karty pracy, moduły metodyczne i kompendium (223 strony). Szkoła ponadpodstawowa.
- › [Pakiet Ucznia](#) — karty pracy wszystkich lekcji, katalog działań, portfolio i instrukcje projektu (119 stron).
- › [Scenariusz — Klimat: nauka i polityka](#) — rozróżnianie faktu i opinii, dwa stanowiska wobec polityki klimatycznej (lekcja do 45 min).

Wszystkie materiały (obecnie 11 pozycji) znajdziesz w [bazie TEG](#).

7 · Pomysły na działanie

To punkt wyjścia — łącz, przerabiaj albo wymyśl coś własnego.

Pod motyw 2026 (krytyczne myślenie i media):

- **Fact-checking i edukacja medialna** — jak rozpoznawać dezinformację, oceniać źródła i poruszać się w sieci krytycznie.
- **Warsztat o sztucznej inteligencji** — treści generowane przez AI: jak je rozpoznawać i jak z nimi żyć.
- **Debata o prawach cyfrowych** — czy algorytmy dyskryminują? Do kogo należą Twoje dane?
- **Bezpieczeństwo online i prawa człowieka w sieci** — świadome i odpowiedzialne korzystanie z technologii.

Debaty i dyskusje:

- Symulowana sesja / „parlament klasowy” — uczniowie debatuja i głosują nad propozycjami dla zrównoważonej przyszłości.
- Cine forum — pokaz filmu i dyskusja przez pryzmat pokoju, praw człowieka lub zrównoważonego rozwoju.
- „Proces sądowy” — inscenizacja sporu wokół dylematu praw człowieka (np. wolność słowa a mowa nienawiści).
- Panel międzypokoleniowy — młodzież, nauczyciele i seniorzy o wspólnej przyszłości.
- Kawiarnia etyczna / krótkie wystąpienia w stylu TED.

Działania lokalne:

- Kampania listów do decydentów w ważnej dla uczestników sprawie.
- Targ solidarnościowy z akcentem na sprawiedliwy handel i świadomą konsumpcję.
- Mapowanie okolicy pod kątem zrównowagowości, równości i dostępności.

Online:

- Webinar lub lekcja otwarta na temat z zakresu kampanii.
- Live Q&A z ekspertem lub aktywistą; quiz; wyzwanie storytellingowe z hashtagiem; podcast.

Sztuka i wystawy:

- Wystawa fotografii, mural, slam poetycki, „gazeta przyszłości z 2050 roku”.

8 · Do pobrania — materiały kampanijne

Wszystkie materiały do organizacji i promocji Twojego wydarzenia zbieramy w jednym miejscu: [Do pobrania](#).

Materiały Fundacji Edukacji Globalnej (własne):

- **Info Pack TEG 2026 (FEG)** — skrót kampanii, motyw i pomysły na działanie.
- **Przewodnik uczestnika** — krok po kroku dla szkoły, biblioteki i NGO.
- **Paczka grafik na social media** — posty i story w identyfikacji FEG.
- **Baner „Biorę udział w TEG”** — do osadzenia na stronie i w mediach społecznościowych.

Pakiet kampanijny udostępniamy przed edycją 2026.

Materiały oficjalne (Rada Europy / Sieć Edukacji Globalnej):

- › Oficjalne plakaty, banery na stronę WWW i grafiki na social media (dostępne jako szablony Canva).
- › Można je **tłumaczyć na język polski**, ale **nie wolno zmieniać grafiki, układu ani kolorów**.
- › To materiały Rady Europy / GEN — **nie są materiałami FEG**. Więcej o kampanii i jej zasobach: [Global Education Week — Rada Europy](#).

› 9 - Mapa działań

Na [Mapie](#) pokazujemy działania zgłoszone przez nasz formularz — żeby łatwiej było znaleźć wydarzenia w okolicy i zainspirować się nawzajem. Zgłoś swoje wydarzenie na stronie [Weź udział](#), a pojawi się na mapie.

› 10 - Zasady użycia materiałów i wymagane oznaczenia

Szablony oficjalne (Canva): wolno tłumaczyć tekst; nie wolno zmieniać obrazów, układu ani kolorów. Zawsze edytuj na **kopii** szablonu (File → Make a copy), żeby nie stracić wersji oryginalnej.

Zgody na wizerunek: jeśli publikujesz zdjęcia lub nagrania z udziałem uczniów (osób niepełnoletnich), potrzebujesz **podpisanej zgody na wizerunek**. Jeśli nie jest to możliwe — publikuj wyłącznie kadry, na których nikt nie jest możliwy do zidentyfikowania.

WYMAGANE OZNACZENIA

Verbatim, po angielsku — nie tłumaczyć. Paste verbatim, do not translate.

Acknowledgement:

The event is organised in the context of the Global Education Week campaign of the iLEGEND III Joint project of the European Union and the Council of Europe: co-funded by the European Union and the Council of Europe and implemented by the North-South Centre of the Council of Europe.

The activity „[nazwa aktywności]” is organised and funded by Fundacja Edukacji Globalnej – Global Education Foundation.

Disclaimer:

This activity, organised in the framework of the Global Education Week, is the sole responsibility of Fundacja Edukacji Globalnej – Global Education Foundation and does not necessarily reflect the views of the European Union or the Council of Europe.

Wariant ogólny (dla materiałów bez nazwy konkretnej aktywności):

In the framework of the iLEGEND III, a joint programme of the European Union and the Council of Europe: co-funded by the European Union and the Council of Europe. The activities organised in the framework of the Global Education Week are the sole responsibility of the implementing partners and do not necessarily reflect the views of the European Union or the Council of Europe.

Przy tłumaczeniu materiałów oficjalnych dodaj:

The translation of the original material is not official.

Hashtagi (media społecznościowe):

#GEW2026 #iLEGEND #GlobalEducationWeek #SDG4 #ESD #GlobalCitizenship #GCE #Agenda2030 #EUDEARProgramme

Profile do oznaczania (X / Facebook):

@NSCENTRE · @capacity4dev.eu

› 11 • Ważne daty i linki

- › **16–22 listopada 2026** — Tydzień Edukacji Globalnej.
- › Zgłoś swoje działanie: [Weź udział](#).
- › [Global Education Week — Rada Europy / Centrum Północ-Południe](#).
- › Hub FEG: [Tydzień Edukacji Globalnej](#) · [Materiały](#).

› 12 • Jak może pomóc Fundacja Edukacji Globalnej

Przygotowujemy bezpłatne materiały i lekcje dla szkół ponadpodstawowych — o krytycznym myśleniu, edukacji medialnej i rozpoznawaniu dezinformacji. W tygodniu TEG planujemy webinar / lekcję otwartą.

Chcesz je dostać, gdy będą gotowe? Napisz do nas albo obserwuj [@edukacja_globalna](#).

Fundacja Edukacji Globalnej – Global Education Foundation

ul. Nyska 59, 50-505 Wrocław · fundacjaedukacjiglobalnej.pl ·

kontakt@fundacjaedukacjiglobalnej.pl · +48 721 370 309

KRS 0001243721 · NIP 8993059846 · REGON 544850987 · pod nadzorem Ministra Spraw Zagranicznych